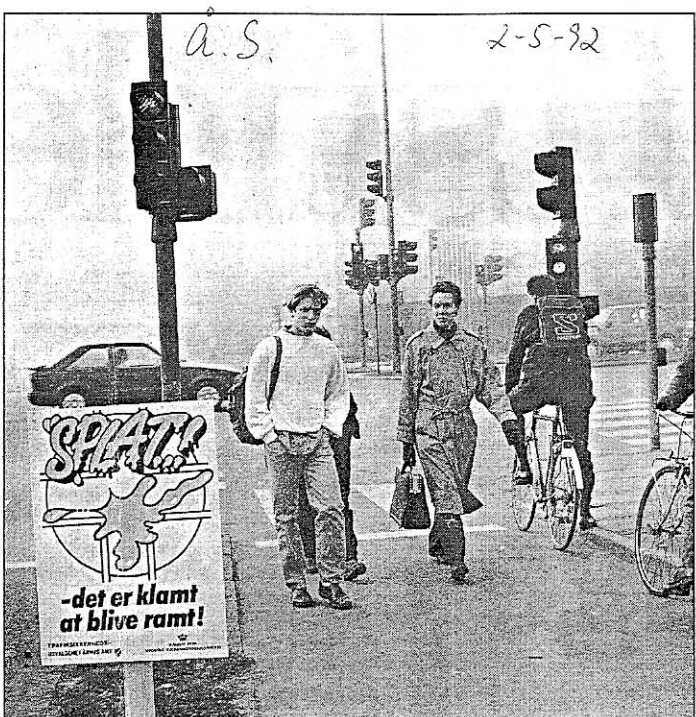


A.S.

2-5-92



Splat-kampagnen er afskyelig, mener indsenderen.

ARKIVFOTO

Protest mod Splat-kampagnen

Herman Nielsen, Jernaldervej 263 B, Århus, åbent brev til Rådet for større Færdselssikkerhed og Århus Amts Trafiksikkerhedsudvalg:

Jeg vil (aldeles afmægtig!) protestere mod jeres afskyelige splat-kampagne, »Det er klamt at blive ramt«. Jeg tror, I skraber bunden, hvad anstændighed angår. Desværre nok kun midlertidigt, da der åbenbart er god økonomi for interesserede i at inovere videre i den af jer angivne retning.

Hvis I på et tidspunkt skulle begynde at interessere Jer for sagen - trafikikkerhed på menneskelige betingelser, så måtte I gøre noget for, at det optimale transportmiddel, cykel, kunne brede sig på de livstruende transportmidlers bekostning.

Materiale, som I åbenbart har undgået, kan være: Brundtlandrapporten. 1987. Regeringens handlingsplan for miljø og udvikling. 1988. Regeringens transporthandlingsplan for miljø og udvikling. 1990. Romklubbens 1991-beretning: Den globale revolution. Spiegel Spezial: Europa uden grænser. Alarm angående miljøet. 1992.

Den enkelte trafikants sikkerhed på cykel er i dag sammenfaldende med om vi mennesker overhovedet skal ha' en fremtid i et for os og planter og andre dyr brugeligt miljø.

Bliv altså bløde trafikanter og hjælp jer selv og andre ad den vej ...

Århus-oversky (17-6-92)

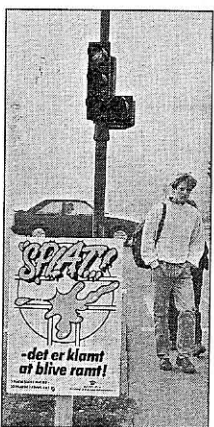
Slut med splat på amtets veje

Der opfordres ikke længere til tanker om splatterfilm, blod og rædsler på de århusianske veje. Amtet har pillet de sidste rester af splat-skiltene ned.

Skiltene var sat op i forbindelse med den hidtil største kampagne overfor cyklister og bilister. Det barske budskab, om at »det er klamt at blive ramt«, har ifølge amtet været en succes. Kampagnen blev gennemført af trafikikkerhedsudvalgene i Århus amt i samarbejde med Rådet for Større Færdselssikkerhed.

—Vi har ikke mødt en eneste, der har brokket sig over kampagnens form eller særlige sprogbrug. Folk har derimod været begejstrede for kampagnen og har bedt om at få tilsendt ekstra plakater, klistermærker og andet kampagnemateriale, siger Jytte Ørum Nørup fra Vejkontoret i Århus amt til Århus Stiftstidende og fortsætter:

—Men kritik har der været. Det har især været Dansk Cyklist Forbunds afdeling i Århus, der har kritiseret kampagnen for at være makaber og primitiv.



Splatterkampagnen er forbi, og amtet har pillet de farvestrålende skilte ned. (Foto: Dan Jakobsen).

Cyklistforbundet har ellers på landsplan været en af medarrangørerne af kampagnen, og lokalafdelinger andre steder i landet har deltaget aktivt i den.

Til efteråret har amtet en opgørelse over kampagnens effekt, og man vil så tage stilling til, om den skal gentages i 1993.